



X PIÈGES À ÉVITER POUR TROUVER NOM À SA MARQUE

PIERRE CHANUT

Éditions La passe du vent - Novembre 2013

52 p. / ill. / français-anglais / 10,5 X 15 cm / 5 €

ISBN : 978-2-84562-240-1

Code barre : 9782845622401

HORS COLLECTION

« Il est peu fréquent d'avoir à gérer la recherche et le choix d'un nom de marque. La tâche apparaît sympathique, mais la voie singulière qui mène du nom à la marque est semée d'embûches et les écueils sont souvent méconnus.

Choisir un nom commercial est une activité inhabituelle qui représente des investissements humains, financiers et une certaine responsabilité, quelques précautions sont donc à prendre.

Ce document a été élaboré pour faire connaître les pièges les plus courants. Il vous aidera durant le processus de recherche du nom. Mon métier est de créer des noms de marque, voici les 10 pièges à éviter pour réussir à trouver nom à sa marque ».

Pierre Chanut, directeur de NYMEO

INTRODUCTION (EXTRAIT) :

Dans la revue de Pierre Seghers, résistant de la première heure, poète et éditeur lui aussi, *Poésie 44*, Albert Camus a naguère écrit, à propos de la pensée de son ami Brice Parain, dans un essai intitulé *Sur une philosophie de l'expression* : « *Mal nommer un objet, c'est ajouter au malheur de ce monde* ». Camus semble ensuite avoir noté, comme pour parachever sa formule : « *Mal nommer les choses, c'est ajouter au malheur du monde* ». Ici, mes amis, tout est dit. Clarté et précision. La quête du nom, c'est la quête du sens. Mais c'est aussi, et sans doute surtout, la quête de l'énoncé qui fera mouche [...].

Thierry Renard, poète et éditeur

L'AUTEUR

Co-fondateur dans les années 1980 d'un groupe international de sociétés spécialisées en création de marques, **Pierre Chanut** anime actuellement NYMEO, société indépendante de création de noms. Il est aussi conférencier et intervenant auprès des universités et des grandes écoles de management.

Passionné par les mots, les lettres, les alphabets, le langage et la créativité, il a uni ses passions et sa vie professionnelle. En témoignent les notes qu'il publie régulièrement sur son blog consacré aux noms de marque (pierre-chanut-nomsdemarque.blogspot.com)

Il livre aujourd'hui un concentré de 25 ans d'expérience dans cette activité. Les balises qu'il allume ici sur la piste des chercheurs de noms guideront vers le gisement de ces nouveaux mots qui deviennent des marques fortes.

CONTACT PRESSE :

Marie-Caroline Rogister / La passe du vent / 04 72 50 14 78
editions@lapasseduvent.com - www.lapasseduvent.com

Suivez *La passe du vent* sur Facebook et Twitter @Lapasseduvent